

**Описание**  
**проверочной работы по обществознанию (углублённый уровень)**  
**для обучающихся 10-х классов**  
**образовательных организаций города Москвы,**  
**участвующих в реализации городских образовательных проектов**

**1. Назначение проверочной работы**

Проверочная работа проводится с целью определения уровня подготовки по обществознанию обучающихся 10-х классов образовательных организаций, участвующих в реализации городских образовательных проектов.

Период проведения – май 2026 года.

**2. Документы, определяющие содержание и характеристики проверочной работы**

Содержание и основные характеристики проверочной работы определяются на основе следующих документов:

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утверждён приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413);

– Федеральная образовательная программа среднего общего образования (утверждена приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371);

– Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность (утверждён приказом Минпросвещения России от 26.06.2025 № 495);

– Универсальный кодификатор распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания по обществознанию (подготовлен ФГБНУ «ФИПИ»).

**3. Условия проведения проверочной работы**

При организации и проведении работы предусматривается строгое соблюдение порядка организации и проведения независимой диагностики.

Проверочная работа проводится в компьютерной форме.

Дополнительные материалы и оборудование не используются.

**4. Время выполнения проверочной работы**

Время выполнения проверочной работы – 70 минут без учёта времени на перерыв для разминки глаз. В работе предусмотрены автоматические пятиминутные перерывы.

**5. Содержание и структура проверочной работы**

Каждый вариант проверочной работы состоит из 23 заданий.

Содержание работы охватывает учебный материал по обществознанию, изученный обучающимися к моменту проведения диагностики.

Распределение заданий по основным темам учебного курса представлено в таблице.

*Таблица*

№ п/п	Содержание работы	Кол-во заданий
1.	Человек в обществе	9
2.	Духовная культура	3
3.	Экономическая жизнь общества	11

**6. Порядок оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом**

Верное выполнение каждого из заданий оценивается 2 баллами. Задание считается выполненным верно и оценивается максимальным баллом, если ответ обучающегося полностью совпадает с эталоном; оценивается 1 баллом, если допущена одна ошибка; в остальных случаях – 0 баллов.

Максимальный балл за выполнение всей проверочной работы – 46 баллов.

В **приложении 1** приведён обобщённый план проверочной работы.

В **приложении 2** приведены образцы заданий проверочной работы, примерные типы и форматы которых могут быть представлены в отдельных вариантах проверочной работы.

Образцы заданий в компьютерной форме размещены на сайте ГАОУ ДПО МЦКО <http://demo.mcko.ru/test/>.

Приложение 1

**Обобщённый план  
проверочной работы по обществознанию (углублённый уровень)  
для обучающихся 10-х классов  
образовательных организаций города Москвы,  
участвующих в реализации городских образовательных проектов**

Используются следующие условные обозначения:

Б – базовый уровень сложности, П – повышенный уровень сложности.

№ задания	Проверяемые элементы содержания	Код ПЭС	Проверяемые требования к результатам освоения основной образовательной программы	Код ПРО	Уровень сложности	Макс. балл
1	Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества	10_1.1	Владеть знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; общественных потребностях и общественных отношениях; социальной динамике и её формах	10_1.1	Б	2
2	Типы обществ. Постиндустриальное (информационное) общество и его особенности. Роль массовой коммуникации в современном обществе	10_1.3	Уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, в том числе достижений российской науки и искусства, направлений научно-технологического развития Российской Федерации, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: общество и его типы, социальный институт, общественный прогресс, деятельность, социальные интересы, глобализация, личность, социализация, истина, мышление	10_1.3	Б	2
3	Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Знание как результат познавательной деятельности, его виды	10_1.10	Уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие	10_1.4	П	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

			связи подсистем и элементов общества; владеть уровнями и методами научного познания, мышления и деятельности, общественного и индивидуального сознания, чувственного и рационального познания			
4	Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе	10_1.6	Владение знаниями о человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности и её этапах в современных условиях; деятельности и её структуре; сознании, самосознании и социальном поведении; познании мира; истине и её критериях; формах и методах мышления	10_1.1	Б	2
5	Деятельность и её структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека.	10_1.9	Владение знаниями о человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности и её этапах в современных условиях; деятельности и её структуре; сознании, самосознании и социальном поведении	10_1.1	Б	2
6	Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Знание как результат познавательной деятельности, его виды	10_1.10	Уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; владеть уровнями и методами научного познания, мышления и деятельности, общественного и индивидуального сознания, чувственного и рационального познания	10_1.4	П	2
7	Естественные, технические, точные и социально-гуманитарные науки. Особенности, уровни и методы научного	10_2.4	Уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные,	10_1.4	П	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

	познания. Особенности научного познания в социально-гуманитарных науках. Наука. Функции науки. Возрастание роли науки в современном обществе. Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации		иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; владеть уровнями и методами научного познания, мышления и деятельности, общественного и индивидуального познания, чувственного и рационального познания			
8	Понятие истины, её критерии. Абсолютная, относительная истина	10_1.12	Уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, в том числе достижений российской науки и искусства, направлений научно-технологического развития Российской Федерации, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: общество и его типы, социальный институт, общественный прогресс, деятельность, социальные интересы, глобализация, личность, социализация, истина, мышление	10_1.3	П	2
9	Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура	10_2.1	Уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, в том числе достижений российской науки и искусства, направлений научно-технологического развития Российской Федерации, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: духовная культура, духовные ценности, народная культура, массовая культура, элитарная культура, ценности и идеалы; образо-	10_2.3	Б	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

			вание, наука, искусство, религия, мораль, мировоззрение; определять различные смыслы многозначных понятий, в том числе: культура; классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды знания, науки, религий; виды и уровни образования в Российской Федерации			
10	Образование в современном обществе. Российская система образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования. Цифровые образовательные ресурсы	10_2.5	Уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, в том числе достижений российской науки и искусства, направлений научно-технологического развития Российской Федерации, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: духовная культура, духовные ценности, народная культура, массовая культура, элитарная культура, ценности и идеалы; образование, наука, искусство, религия, мораль, мировоззрение; определять различные смыслы многозначных понятий, в том числе: культура; классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды знания, науки, религий; виды и уровни	10_2.3	П	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

			образования в Российской Федерации			
11	Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества	10_1.1	Владеть знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; общественных потребностях и общественных отношениях; социальной динамике и её формах	10_1.1	Б	2
12	Деятельность и её структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека.	10_1.9	Уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; владеть уровнями и методами научного познания, мышления и деятельности, общественного и индивидуального сознания, чувственного и рационального познания	10_1.4	П	2
13	Типы экономических систем	10_3.2	Уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, включая понятия: экономическая система, экономический рост, экономический цикл, ограниченность ресурсов, общественные блага, валовой внутренний продукт, факторы долгосрочного экономического роста, механизмы государственного регулирования экономики, международное разделение труда	10_3.3	П	2
14	Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения	10_3.5	Уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи экономической	10_3.4	П	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

			деятельности и проблем устойчивого развития, макроэкономических показателей и качества жизни, спроса и предложения			
15	Предприятие в экономике. Цели предприятия. Факторы производства	10_3.9	Владеть знаниями об экономике как науке и хозяйстве; роли государства в экономике, в том числе государственной политике поддержки малого бизнеса и предпринимательства, конкуренции и импортозамещения; особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, механизмах принятия бюджетных решений; особенностях профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах	10_3.1	П	2
16	Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения	10_3.5	Уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи экономической деятельности и проблем устойчивого развития, макроэкономических показателей и качества жизни, спроса и предложения	10_3.4	П	2
17	Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Издержки, их виды. Выручка, прибыль	10_3.10	Уметь классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды налоговых систем, издержек производства, безработицы, финансовых услуг, типы и виды рыночных структур, факторы производства, источники финансирования	10_3.3	П	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

			предприятий			
18	Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации. Государственное регулирование рынков. Конкуренция и монополия. Государственная политика по развитию конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации	10_3.6	Уметь классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды налоговых систем, издержек производства, безработицы, финансовых услуг, типы и виды рыночных структур, факторы производства, источники финансирования предприятий	10_3.3	П	2
19	Финансовый рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность	10_3.12	Уметь характеризовать причины и последствия преобразований в экономической сфере жизни российского общества, инфляции, безработицы; экономические функции государства, Центрального банка Российской Федерации, налоговой системы Российской Федерации, предпринимательства	10_3.4	П	2
20	Экономика и государство. Экономические функции государства. Общественные блага. Внешние эффекты. Цифровизация экономики в Российской Федерации	10_3.14	Владеть знаниями об экономике как науке и хозяйстве; роли государства в экономике, в том числе государственной политике поддержки малого бизнеса и предпринимательства, конкуренции и импортозамещения; особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, механизмах принятия бюджетных решений; особенностях профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах	10_3.1	П	2
21	Финансовый рынок. Финансовые институты. Бан-	10_3.12	Владеть знаниями об экономике как науке и хозяйстве;	10_3.1	П	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

	ки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность		роли государства в экономике, в том числе государственной политике поддержки малого бизнеса и предпринимательства, конкуренции и импортозамещения; особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, механизмах принятия бюджетных решений; особенностях профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах			
22	Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговые льготы и вычеты. Фискальная политика государства	10_3.16	Уметь классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды налоговых систем, издержек производства, безработицы, финансовых услуг, типы и виды рыночных структур, факторы производства, источники финансирования предприятий	10_3.3	П	2
23	Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации. Государственное регулирование рынков. Конкуренция и монополия. Государственная политика по развитию конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации	10_3.6	Осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения при изучении раздела «Экономическая жизнь общества»	10_3.6	П	2

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

© Московский центр качества образования.

**Образцы заданий  
проверочной работы по обществознанию (углублённый уровень)  
для обучающихся 10-х классов  
образовательных организаций города Москвы,  
участвующих в реализации городских образовательных проектов**

- 1** Выберите все верные суждения о системном строении общества.
- 1) Общество (социум) представляет собой сложную с точки зрения структуры систему.
  - 2) Структура общества иерархична, она включает в себя элементы, организованные в социальные институты и подсистемы.
  - 3) Элементы, входящие в структуру общества, полностью изолированы друг от друга.
  - 4) Общество – динамичная, саморегулирующаяся система.
  - 5) Общество относится к системам закрытого типа, не способным взаимодействовать с другими системами.

- 2** Установите соответствие между отличительными признаками (фактами) и типами обществ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ  
ПРИЗНАКИ (ФАКТЫ)**

**ТИПЫ ОБЩЕСТВ**

- |   |   |
|---|---|
| <p>А) преобладание высокотехнологичных производств</p> <p>Б) рост численности промышленного пролетариата</p> <p>В) преобладание сферы услуг в структуре экономики</p> <p>Г) господство натурального хозяйства</p> <p>Д) появление массовой культуры</p> | <p>1) традиционное (аграрное) общество</p> <p>2) постиндустриальное (информационное) общество</p> <p>3) индустриальное общество</p> |
|---|---|

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

	А	Б	В	Г	Д
<b>Ответ:</b>					

- 3** Выберите все верные суждения об особенностях социального познания.
- 1) Главным методом социального познания является эксперимент.
  - 2) В социальном познании значительное внимание уделяется единичному, индивидуальному.
  - 3) В социальных исследованиях невозможно обеспечить высокую точность.
  - 4) Знание, полученное только в результате чувственного восприятия, есть итог социального познания.
  - 5) В социальном познании общество одновременно является субъектом и объектом.

- 4** Выберите все верные суждения о человеке.
- 1) Естественные (биологические) потребности человека социализируются в процессе его вхождения в мир культуры, взаимодействия с другими людьми.
  - 2) К социальным потребностям относятся потребности в труде, дружбе, семье.
  - 3) Идеальные (духовные) потребности людей связаны со стремлением к карьерному росту, достижению новых социальных статусов.
  - 4) Идеальные (духовные) потребности человека включают в себя необходимость в поддержании водно-солевого баланса тела.
  - 5) Личность человека формируется в процессе взаимодействия с обществом, освоения опыта социальной жизни.

- 5** Выберите все верные суждения о деятельности человека.
- 1) Творческая деятельность присуща не только человеку, но и животному.
  - 2) Основной структурной единицей деятельности является действие.
  - 3) В деятельности проявляется социальная сущность человека.
  - 4) Учёные выделяют личностно-значимые, групповые и общественные мотивы деятельности.
  - 5) Использование предметов природного происхождения отличает деятельность человека от активности животных.

- 6** Выберите все верные суждения о познании.
- 1) Благодаря ощущениям происходит выделение общего, существенного в информации о предмете.
  - 2) К формам чувственного познания относят ощущение, наблюдение, описание.
  - 3) В формах рационального познания представлены объективные закономерные связи явлений.
  - 4) Средствами проверки результатов научного познания могут быть и практика, и логические рассуждения.
  - 5) Целенаправленное систематическое восприятие явлений окружающего мира называется наблюдением.

**7** Студенты-историки работают над проектом об эпохе правления императора Александра II. Они изучают архивные документы, распределяют по темам, сравнивают данные из разных источников, высказывают предположения о причинах проведения реформ. Укажите все методы научного познания, применённые студентами-историками.

- 1) сравнительный анализ
- 2) выдвижение гипотезы
- 3) математический анализ
- 4) социологический опрос
- 5) классификация
- 6) эксперимент

**8** Выберите все верные суждения об истине и её критериях.

- 1) Истина всегда конкретна и объективна.
- 2) Относительной истине свойственна субъективность.
- 3) Истинным можно считать лишь то знание, которое разделяет большинство людей.
- 4) К критериям истины относится соответствие результатов познания ранее открытым законам науки.
- 5) Истина – это соответствие полученного знания действительности.

**9** Установите соответствие между признаками и формами (областями) духовной культуры, которым они соответствуют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ		ФОРМЫ (ОБЛАСТИ) ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ	
А) вера	в	воздействие	
	сверхъестественных сил на жизнь человека	1) религия	
Б) стремление к достоверности знаний об окружающем мире		2) наука	
В) опора на представления о добре и зле		3) мораль	
Г) объяснение сущности изучаемых явлений			
Д) признание акта творения мира и человека высшими силами			

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

	А	Б	В	Г	Д
Ответ:					

**10** Выберите все верные суждения об образовании.

- 1) Образование, в отличие от других форм духовной культуры, способно оказывать эмоциональное воздействие на человека.
- 2) Система образования реализует определённый общественный заказ.
- 3) Гуманитаризация образования проявляется в сокращении учебного времени на изучение истории.
- 4) Гуманизация образования предполагает учёт индивидуальных особенностей школьников.
- 5) Социализация новых поколений – одна из основных функций образовательных организаций.

**11** Выберите все верные суждения о социальных группах.

- 1) В формальной группе взаимодействия между индивидами основаны на взаимной симпатии, общем интересе или привычке.
- 2) Принадлежность к определённой социальной группе помогает человеку осознать своё положение в обществе.
- 3) Русские, белорусы, башкиры – социальные группы, выделяемые по этническому признаку.
- 4) Принадлежность к различным социальным группам определяет социальные роли человека.
- 5) Социальная группа является второстепенным элементом социальной структуры общества.

**12** Выберите все верные суждения об общении.

- 1) Выражение эмоций, чувств и настроений является одной из основных функций общения.
- 2) Общение как вид деятельности включает содержание, цель, средства.
- 3) Мотивация общения обусловлена потребностями, интересами, идеалами человека.
- 4) Виртуальное общение является новой формой общения в информационном обществе.
- 5) Средствами вербального общения являются мимика, жесты, пантомимика.

13

Выберите все верные суждения об экономических системах.

- 1) В условиях смешанной экономической системы действует свободное ценообразование.
- 2) Основой традиционной экономической системы выступает развитое промышленное производство.
- 3) В командной экономической системе государство определяет все экономические процессы и является одним из основных участников экономических отношений.
- 4) Основными субъектами экономических отношений в рыночной экономической системе являются домохозяйства, фирмы, государство.
- 5) Практика использования редких ресурсов в командной экономической системе обусловлена сложившимися в обществе традициями и обычаями.

14

Выберите все верные суждения о рыночном спросе и факторах спроса.

- 1) Спрос можно назвать платёжеспособной потребностью покупателей приобрести товар или услугу.
- 2) Одним из факторов изменения спроса являются вкусы и предпочтения потребителей.
- 3) Спрос, как правило, падает вслед за падением предложения.
- 4) К товарам с эластичным спросом относят услуги мобильной связи, бензин, лекарства.
- 5) Повышение спроса всегда ведёт к увеличению равновесной цены.

15

Установите соответствие между признаками и организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

#### ПРИЗНАКИ

- А) личное трудовое участие  
 Б) несение риска убытков участниками-вкладчиками в пределах внесённых ими вкладов  
 В) неделимое имущество  
 Г) объединение участниками имущественных паевых взносов  
 Д) распоряжение имуществом на праве хозяйственного ведения или оперативного управления

#### ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ

- 1) производственный кооператив  
 2) унитарное предприятие  
 3) хозяйственное товарищество на вере

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

	А	Б	В	Г	Д
Ответ:					

16

Выберите все верные суждения о рыночном предложении и факторах предложения.

- 1) Цены на сырьё влияют на готовность и способность производителей предлагать к продаже определённый товар или услуги.
- 2) Равновесие на рынке устанавливается при избыточном предложении.
- 3) Одной из особенностей предложения является то, что по высоким ценам продавцы предложат большее количество товара, чем по низким.
- 4) При избытке товаров на рынке цены на них обычно растут.
- 5) Предложение зависит от внедрения новых технологий и цен на факторы производства.

17

Фирма «Клоун» – ателье, специализирующееся на пошиве костюмов для артистов цирка.

Найдите в приведённом списке примеры постоянных издержек фирмы «Клоун» в краткосрочном периоде.

- 1) оплата потреблённой электроэнергии
- 2) взносы по страхованию имущества фирмы
- 3) выплата сдельной заработной платы работникам
- 4) плата за охрану помещения ателье
- 5) приобретение тканей, ниток, фурнитуры
- 6) погашение ранее взятого кредита и процентов по нему



18

Установите соответствие между примерами и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**ПРИМЕРЫ**

- А) Большое количество фирм производит разнообразную продукцию и имеет возможность отчасти контролировать цены на неё.
- Б) Рынок услуг мобильной связи поделён между тремя крупными компаниями, другие производители не представлены.
- В) Выход на рынок других участников полностью заблокирован.
- Г) Для входа на рынок установлены высокие барьеры.
- Д) На рынке присутствует единственный продавец уникального продукта.

**ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ**

- 1) монополия
- 2) монополистическая конкуренция
- 3) олигополия

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

	А	Б	В	Г	Д
<b>Ответ:</b>					

19

Выберите все верные суждения о финансовых институтах в Российской Федерации.

- 1) Центральный банк Российской Федерации – национальный банк, осуществляющий эмиссию денег и являющийся центром финансово-кредитной системы страны.
- 2) Центральный банк Российской Федерации устанавливает ключевую ставку.
- 3) Пенсионные фонды специализируются на кредитовании продаж потребительских товаров в рассрочку и выдаче потребительских ссуд.
- 4) Все финансовые институты принимают вклады/депозиты.
- 5) Финансовые институты выступают посредниками между участниками рыночных отношений, регулируют финансовые потоки.

20

Выберите все верные суждения о роли государства в экономике.

- 1) В экономике любого типа государство устанавливает цены на все товары и услуги.
- 2) Государство использует инструменты денежно-кредитной политики для регулирования рыночной экономики.
- 3) Государство может поддерживать отечественных товаропроизводителей, повышая таможенные пошлины на иностранные товары.
- 4) Государство в рыночной экономике осуществляет централизованное планирование производства и потребления.
- 5) Государство в условиях рынка организует производство общественных благ.

21

Укажите все верные суждения о ценных бумагах.

- 1) Все ценные бумаги в условиях рынка выпускаются государством.
- 2) Вексель представляет собой свидетельство о денежном вкладе в банке с обязательством банка о возврате этого вклада.
- 3) Документарные ценные бумаги могут быть предъявительскими (на предъявителя), ордерными и именными.
- 4) Ценную бумагу, удостоверяющую владение долей в капитале предприятия и дающую право на получение части его прибыли, называют акцией.
- 5) Облигация даёт владельцу право требовать её погашения в установленные сроки.

22

Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме «Налоговая система в Российской Федерации». Один из слайдов называется «Федеральные налоги и сборы». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

- 1) транспортный налог
- 2) налог на добычу полезных ископаемых
- 3) налог на имущество физических лиц
- 4) налог на доходы физических лиц
- 5) налог на прибыль организации
- 6) земельный налог

**Прочитайте текст и выполните задание.**

Рыночная экономика – это социальная система разделения труда и частной собственности на средства производства. Каждый действует на свой страх и риск, но, действуя, всякий человек имеет в виду скорее потребности других, чем свои собственные. В предпринимательстве человек нуждается в окружении сограждан. Каждый сам по себе есть цель и средство: последняя цель для себя и средство для других в попытках достичь собственных целей.

Эта система отшлифована рынком. Рынок направляет активность людей в такое русло, где они лучше всего соответствуют потребностям окружающих. Государство, карательный аппарат не вмешиваются в рынок и систему гражданских отношений, управляемых рынком. Только в случае необходимости предотвращения деструктивных явлений оправдано применение силовых санкций, цель которых – регулярное функционирование рыночной экономики. Поддержание жизни, здоровья и собственности против насилия, агрессии, надувательства со стороны внутренних преступных элементов и внешних врагов – таковы функции государства, гаранта нормальной работы рыночной экономики.

Направление экономических акций в условиях рынка является задачей предпринимателей. За ними остаётся и функция производственного контроля. Они стоят у штурвала и управляют кораблём. Поверхностному наблюдателю кажется, что именно они занимают ключевые позиции. Однако это не так: сами предприниматели, безусловно, подчиняются командам капитана, и этот капитан – потребитель. Устанавливают, что именно должно быть произведено, не предприниматели, капиталисты, землевладельцы, а потребители. Если коммерсант не подчиняется строгим порядкам, выраженным в структуре рыночных цен, то его ждут сначала убытки, а затем банкротство. Его просто вытесняют другие агенты, те, кто лучше способен удовлетворить спрос потребителей...

Рынок не есть нечто вещное, локальность или коллективное образование. Это процесс взаимодействия и кооперации различных индивидов, соединённых системой разделения труда. Рынок есть фокус, в котором отражаются только активности потребителей.

*(Л. фон Мизес)*

23

Укажите все признаки рыночной системы хозяйствования, которые приводит автор.

- 1) рынок направляет активность людей в такое русло, где они лучше всего соответствуют потребностям окружающих
- 2) рынок не есть нечто вещное, локальность или коллективное образование
- 3) рынок – процесс взаимодействия и кооперации различных индивидов, соединённых системой разделения труда
- 4) рынок есть фокус, в котором отражаются только активности потребителей
- 5) направление экономических акций в условиях рынка является задачей предпринимателей

## ОТВЕТЫ

№ задания	Ответ (эталон)
1	124
2	23213
3	235
4	125
5	234
6	345
7	125
8	145
9	12321
10	245
11	234
12	1234
13	134
14	125
15	13212
16	135
17	246
18	23131
19	125
20	235
21	345
22	245
23	13